

FANGDA 方大



本期导读

方大集团助力2014北京APEC峰会

方大集团新增订单7.1亿元

方大集团荣获“广东省守合同重信用企业称号”称号

江西新材荣获2012-2013年纳税信用等级“A级纳税人”称号

企业定位

高端 幕墙的 精品 供应商

Boutique supplier of
high-class curtain wall.

深圳市方大建科集团有限公司
SHENZHEN FANGDA BUILDING TECHNOLOGY GROUP CO.,LTD.

巅峰的光芒,源自于信仰的力量

作为业内首家上市公司

方大建科勇攀技术高峰

鼎立行业精品标杆



官方微博



官方微信



方大集团布局绿色经济， 新能源产业蓄势起航

■ 本刊编辑部

金秋十月，丹桂飘香，2014年APEC（亚太经合组织高管会议）峰会召开在即，会址选择在北京风景秀美雁栖湖畔，而方大集团也非常荣幸的承接会址雁栖湖“国际会都”的幕墙工程，项目依山傍水，从建筑设计提出了“人与自然的和谐”为主题的建筑规划理念，创新性的采用中国传统建筑文化风格与西方现代建筑技术相互融合的创新思路，大量的使用新材料新工艺新技术，以景寓情，以情见志巧妙的呼应到2014APEC峰会的核心议题：促进亚太地区经济结构改革和创新性经济增长，深化产业链和产品价值链整合，发展绿色经济。

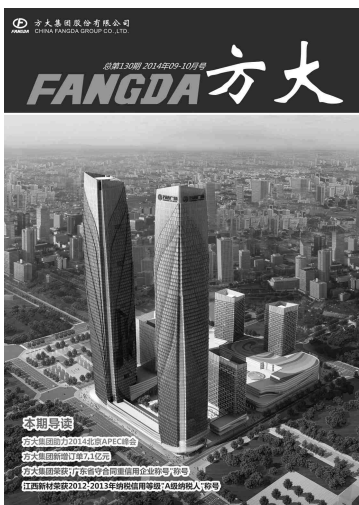
中国的发展已经进入新的发展阶段，正在进行深刻的方式转变和结构调整。我们目前面临的挑战是提高能源使用效率和对开发地球可再生能源进行投资。所以扶持并发展绿色经济已经上升到影响国家发展、民族发展的层面上，绿色经济是人类社会继农业经济、工业经济、服务经济之后新的一种新的经济结构，是更加效率、和谐、持续增长的方式，也是继农业社会、工业社会和服务经济社会之后人类最高的社会形态，绿色经济、绿色新政、绿色社会是21世纪人类文明的全球共识和发展方向。

绿色新能源产业作为一种绿色经济的发展模式与重要产业子项，与可持续发展理念和资源节约型、环境友好型社会的要求是一致的，与当前大力推行的节能减排和循环经济也有密切联系。从新能源行业发展总体情况来看，大部分新能源利用方式始于20世纪70年代，并在90年代开始普及应用，虽然部分技术趋向成熟，但无论从市场扩张速度还是成长前景看，新能源行业仍然处于生命发展周期中的成长期，并将在3年左右的时间陆续进入成熟期。

进入2014年，全球光伏发电新增装机保持50%的年增速。截至目前，全球在运行光伏发电装机已超过4GW，但光伏发电市场开始转向中国、南非、沙特、印度等其它新兴市场。随着全球光伏产业持续快速增长，市场需求也在发生衍变，国家能源局已经基本确定了我国光伏发电产业发展的进度表，即2014年~2016年通过示范电价政策扶持完成一批商业化示范项目的建设，2017年进入大规模开发建设阶段。分析人士认为，中国光伏发电产业在经历了2011年的一股发展热潮后开始进入蓄势发展期，2014年将成为中国光伏发电产业破局的关键元年，一个千亿级的大市场将在2020年之前呈现。

方大集团审时度势，积极响应国家发展需要，投身新能源产业，将新能源产业作为公司未来发展的主力。2014年6月方大集团以自有资金出资1亿元人民币注册成立深圳市方大新能源有限公司，重点发展太阳能光伏电站和LED产业等新能源节能技术，是方大集团现有节能环保产业的转型和升级。2014年7月18日方大新能源公司签署协议并购LED企业。2014年7月22日集团公司与中国银行深圳分行签署50亿元授信支持的战略合作框架协议，满足集团公司发展光伏电站、光伏建筑一体化的建设运营等需要。2014年8月13日，集团公司与信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司在深圳签署新能源光伏项目合作框架协议。根据协议，集团公司负责光伏电站的投资、建设、运营；十一科技负责向集团公司提供光伏电站建设的项目资源，至2015年底前提提供约500MW的项目资源供本公司选择，至2020年达到2.5GW；十一科技为集团公司提供光伏电站全面的技术、设计、总承包服务……

方大集团在太阳能光伏电站、LED产业都有经验，已取得了相关专利134项，其中发明专利26项。目前，方大集团的太阳能光伏电站建设已进入前期阶段，正在选址、报批等，预计通过几年努力，方大集团将成为国内最大太阳能光伏电站的投资运营商之一。同时，方大集团通过并购LED照明企业，打造国内最大的LED球泡灯生产基地。太阳能光伏、LED照明新能源产业拓展已初见成效，未来将成为方大集团收入、利润的主要来源，顺利实现公司产业升级与技术转型。



方大集团股份有限公司 主管 主办

广东省资料性出版登记证号：
粤内登字B第10155号

目 录

CONTENTS



灯下文字

人的志向通常和他们的能力成正比例。

——约翰逊

志向和热爱是伟大行为的双翼。

——歌德

立志、工作、成就，是人类活动的三大要素。立志是事业的大门，工作是登堂入室的旅程。这旅程的尽头有个成功在等待着，来庆祝你的努力结果。

——巴斯德

■ 篇首语

方大集团布局绿色经济,新能源产业蓄势起航 本刊编辑部/01

■ 图片

方大建科勇攀技术高峰,鼎立行业精品标杆 封二

方大东莞新材质量月活动剪影 封三

方大承建幕墙工程的2014APEC峰会会址 封底

■ 本刊专递

方大集团助力2014北京APEC峰会 本刊记者/04

方大集团新增订单7.1亿元 本刊记者/06

方大集团荣获“广东省守合同重信用企业称号”称号
本刊记者/07

方大集团子公司荣获“2014年深圳市质量管理小组优秀企业”称号
及QCC成果选拔赛优秀奖
本刊记者/08

江西新材荣获2012-2013年纳税信用等级“A级纳税人”称号
本刊记者/09

集团公司机关及各企业举办迎中秋猜灯谜活动 本刊记者/10

■ 特别报道

方大索正举办车间产能PK大赛

方大索正办公室 席建国 / 11

品牌整合升级建科公司全新出发

建科公司市场管理部 龚丹 / 13

建精品工程，造福千秋万代

建科公司南京儿童医院项目部 邝自强 / 15

乘风破浪会有时

建科公司天虹商场总部大厦项目 冯子峻 / 17

■ 管理论坛

LED企业并购后的财务整合

集团公司财务部 刘杰 / 19

浅谈“三个转变”与方大质量

集团公司企业管理部 元永得 / 22

■ 龙井座谈

秋韵

证券部 谭志敏 / 25

与时间赛跑，欲速则不达

集团公司审计监察部 叶诗莹 / 27

爷爷驮我过汉江

集团公司企业管理部 尚清波 / 29

威远炮台赞

集团公司企业管理部 尚清波 / 31

哲理故事

/ 32

方大电子月刊

www.fangda.com

欢迎阅读

《方大》月刊编辑部

地址：深圳市南山高新区科技南十二路方大大厦20楼

邮编：518057

电话：0755-26788571-5589

传真：0755-26788353

电子邮件：bjb@fangda.com

互联网址：http://www.fangda.com

深圳市绍永福印刷有限公司制作

编委会名誉主任：熊建明

编委会主任：周志刚

主 编：谭志敏

通讯员：

高 新 刘志昆 高 晶 罗 羿

刘云飞 潘 凯 罗 江 范晓东

欧阳科华 马 亮 尚清波 田 斌

叶诗莹 丁志刚 王新慧 蔡湘华

陈常春 王广华 曾晓武 刘纪平

2014年11月5日出刊

本刊文章版权受法律保护，如欲转载，敬请致电编辑部联系。

方大集团助力 2014北京APEC峰会

■ 本刊记者

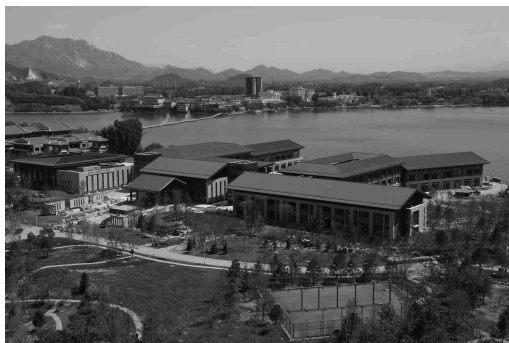


2014年11月5日至11日，第二十一届亚太经合组织(APEC)峰会在北京怀柔雁栖湖举办，这是继上海2001年成功举办第九次APEC非正式峰会后，北京又将迎来这一国际盛事。由方大集团股份有限公司承建幕墙工程的雁栖湖项目将迎接APEC21个成员国的首脑在此共襄盛举，探讨未来亚太区域合作与发展。

雁栖湖位于北京郊区怀柔城北8公里处的燕山脚下，北临雄伟的万里长城，南偎一望无际的华北平原，是一处风光迤迤的水上乐园，2000年被国家旅游局评为国家AAAA级风景区。北京城市总体规划（2004年 - 2020年）将怀柔新城作为北京东部发展带上的重要节

点，2010年雁栖湖景区被确定建设“国际会都”项目。

由方大集团承建幕墙工程的雁栖湖项目由“国际会都”酒店及别墅构成，呈古式建筑风格。酒店鸟瞰为“京”字，由7栋楼组成，其中5#楼为峰会举办期间的“国宴厅”，别墅群造型似中国风格的亭台，既相对独立又相互连通。幕墙展现了原设计独具特色的建筑视觉美感。



雁栖湖项目工程作为2014年APEC会议会址，北京市低碳节能项目典范，从建筑设计初始即按“人与自然的和谐”为主题的建筑规划理念，采用中国传统建筑文化风格与西方现代建筑技术相互融合的创新思路，大量地使用新

材料新工艺新技术，施工工艺十分复杂，施工材料品种繁多，施工难度大，要求高。

针对雁西湖项目的特殊性方大集团制定了严密、详细、科学的施工计划，领会项目意图，吃透施工图纸，埋头苦干，大胆创新工艺功法，项目一次性通过竣工验收，确保了雁栖湖项目于2014年10月竣工投入使用。

“节能、科技、环保、美观”、“人与自然的美妙和谐”、“传统建筑风格与现代建筑

技艺的完美融合”，这既是对雁栖湖项目的赞誉也是对方大集团施工实力与成绩的一种肯定，项目的成功为方大今后承接复杂工艺特性的幕墙工程积累了宝贵的施工经验，展现了方大的综合实力。

雁栖湖项目被誉为继2008奥运后北京市的头号重点项目，随着APEC峰会召开，雁西湖必将成为北京市一颗璀璨的明珠。④



方大集团新增订单7.1亿元

■ 本刊记者

金风送爽，方大集团股份有限公司幕墙及材料产业再增订单7.1亿元人民币，占公司2013年营业收入的40.6%。

方大集团全资子公司深圳市方大建科公司签约、中标阿里巴巴成都西部基地三期17、20#楼及四期、万科深圳前海企业公馆特区馆、深圳文博大厦、广州宝钢大厦等一批幕墙工程项目；另一全资子公司方大江西新材公司签约华为西安全球交换技术中心及软件工厂项

目铝板供货合同。

此次中标或签约幕墙系统及材料工程的建筑为所在省市的知名性建筑，具有良好的示范效应。方大产品以先进的技术、卓越的品质和完善的售后服务在国内外享有盛誉。经过多年的发展，方大品牌在国内高端幕墙市场上影响力空前提高，订单增长呈现出全面开花且具有可持续性的良好势态，丰富的订单为公司持续快速发展提供了强有力的保证。①



深圳万科前海企业公馆项目



西安全球交换技术中心项目



阿里巴巴成都西部基地



广州宝钢大厦项目



深圳文博大厦项目

方大集团荣获“广东省 守合同重信用企业称号”称号

■ 本刊记者



2013年度“广东省守合同重信用企业”评选结果出炉，方大集团荣获由广东省工商行政管理局授予的2013年度“广东省守合同重信用企业”荣誉称号。

“守合同重信用企业”评选活动，是广东省工商行政管理局为了鼓励企业加强合同和信用管理，推进广东省企业信用建设，营造和谐安全的市场交易环境，根据我国《民法通则》和《合同法》中规定的诚实信用原则，依据企业合同履约的客观记录，经过严格评审，对合同履约信用程度达到规定标准的企业予以认定并向全社会公示的活动。

诚信是企业可持续发展的基石，方大集团公司成立23年来，一直高度注重企业信用的建设和合同管理工作，在日常的合同履行中做到了讲诚信、重履约，严格按照合同内容履行相关权利和义务。

此次方大集团荣获“广东省守合同重信用企业”称号，是对方大集团在守信经营方面工作的肯定，将促使方大集团进一步加强企业信用管理，不断提升企业合同信用的管理层次，坚持守法经营、诚信经营，提高企业信用水平，发挥示范带头作用，为营造良好的市场环境，促进和谐社会建设做出更大贡献。①

方大集团子公司荣获 “2014年深圳市质量管理小组优秀企业” 称号及QCC成果选拔赛优秀奖

■ 本刊记者



9月26日, 建科公司获得由深圳市质量协会、深圳市总工会、共青团深圳市委员会、深圳市妇女联合会和深圳市科技技术协会联合颁发的“2014年深圳市质量管理小组活动优秀企业”称号。同日, 由深圳市质量协会、深圳市总工会、共青团深圳市委员会、深圳市妇女联合会和深圳市科技技术协会联合评定的“福彩杯”优秀QCC成果优秀奖揭晓。方大建科公司打胶质量控制QC小组成果“提高单元板块封边合格率”荣获2014年“福彩杯”QCC成果选拔赛银奖, 建科公司单元板块安装质量控制QC小组成果“提高单元板块安装水平度合格率”, 建科公司石材幕墙安装质量控制QC小组成果“确保石材面板安装接缝合格率”、自动化公司门机梁皮带夹改造QC小组成果“提高门机梁传动系统组装合格率及使用寿命率”荣获“深圳市2014年‘福彩杯’QCC成果选拔赛优秀奖”, 集团公司企业管理部尚清荣获“深圳市

质量管理小组活动卓越领导者”称号, 建科公司张锦德荣获“深圳市质量管理小组活动优秀推进者”称号。

深圳市2014年质量管理小组活动优秀成果、优秀企业和先进个人奖是由深圳市质量协会、深圳市总工会、共青团深圳市委员会、深圳市妇女联合会和深圳市科技技术协会联合审定, 旨在表彰在2014年深圳市质量管理小组活动中涌现出的优秀企业和优秀QC小组和个人。

多年来, 方大集团始终将质量管理作为提升市场核心竞争力的关键, 在深圳市“质量强市”战略背景下, 大力推进“讲质量、创效益、重创新”的质量兴企战略, 以质量提升为宗旨, 积极、广泛开展质量管理小组活动, 不断优化工艺控制, 提升产品质量, 降低生产成本, 实现了效率和效益双提升, 对推进公司效益发展、科学发展起到了积极的促进作用。④

江西新材荣获2012-2013年 纳税信用等级“**A级纳税人**”称号

■ 本刊记者



9月29日，江西省2012-2013年度纳税信用等级“**A级纳税人**”评选结果出炉，江西新材荣获由江西省国家税务局和江西省地方税务局联合授予的2012-2013年度“**A级纳税人**”荣誉称号。

江西省纳税信用等级评定每两年进行一次，以国家税务总局制定的《纳税信用等级评定管理试行办法》为依据，根据江西省的实际情况对评定标准进行了细化，具体包括税务登记情况、纳税申报情况、账簿凭证管理情况、发票管理情况、税款缴纳情况、其他涉税违法情况等22项指标。评定实行动态管理，根据纳税人遵守税收法律、行政法规以及接受税务机关依据税收法律、行政法规的规定进行管理的情况，将纳税人的信用等级从高至低划分为A、

B、C、D四级。

江西新材长期以来在坚持为客户提供优质服务的同时，自觉履行社会责任、依法经营、诚信纳税。在税务管理工作中按时申报、缴纳税款、积极学习最新的税收法律法规，以税收法规指导日常税务工作，同时积极与税务机关保持良好的沟通，创建良好、和谐的税企关系。

此次获得**A级纳税人**称号是江西省纳税信用等级评定的最高等级，是国家税务机及地方税务机关对江西新材依法纳税、诚信纳税工作的高度肯定及认可，也将激励公司不断提升生产经营质量，努力提升经济效益，为地方经济、地方税收做出更大贡献。①

集团公司机关及各企业 举办迎中秋猜灯谜活动

■ 本刊记者

金秋时节迎来又一个月圆佳节，为了丰富员工的文化生活，提高公司员工的凝聚力，衬托节日气氛，9月5日，集团公司机关、建科公司、自动化公司、新能源公司、置业公司、方大成都新材料、江西新材、东莞新材、北京分公司、上海分公司举办猜灯谜活动。中秋灯谜活动吸引了同事们的踊跃参与。

此次中秋灯谜活动，集团公司及各企业办公室精心准备了内容丰富的灯谜，包括字谜、成语谜、歇后语、中外地理知识、古今人名等。灯谜会上同事们驻足谜题前，簇拥在灯谜下驻足细看、低头思索、相互讨论，人群里不时传出猜中谜底或领到奖品的阵阵欢呼声，许多同事在活动

接近尾声时依旧沉浸其中，久久不愿离去。

中秋灯谜活动的举办让方大的员工近距离感受中国传统节日文化的魅力和乐趣，体会中国源远流长的传统文化，增进了同事之间情感交流。



上海分公司举办中秋猜灯谜活动



集团公司及驻深企业在方大总部大厦一楼
举行中秋猜灯谜活动



集团公司及驻深企业在方大总部大厦一楼
举行中秋猜灯谜活动



北京分公司举办中秋猜灯谜活动



江西新材举办中秋猜灯谜活动



成都新材举办中秋猜灯谜活动



东莞新材举办中秋猜灯谜活动

方大索正 举办车间产能PK大赛

方大索正办公室 席建国

为了满足日益增长的市场需求，提升员工尤其是新进员工的士气和产能，2014年10月18日至31日，方大索正轰轰烈烈的车间产能PK大赛在6个生产车间相继展开。本次PK大赛共分为两个阶段。

第一阶段：为各车间内部大练兵及海选阶段，通过内部训练考核，提高各车间内部同事的生产技能及品质意识，根据各同事的平时表现和计件产能，评选出前20名入围人选，再通过内部PK赛选出10名本车间代表，其中产能最高者即为本车间产能标兵

第二阶段：终极PK赛，各车间代表进行终极PK，决选出产量明星和明星团队，规定时间内单人产能最高者即为产量明星；各车间代表团队在规定时间内团队产能最高者即为明星团队。

方大索正日产LED球泡30-35万个，如果单一生产3W球泡，日产量可达50万个。这个数据是一些小型工厂一个月，甚至是一个季度的产量。虽然数量比较可观，但对方大索正仅国内营销中心日接订单30万个的市场需求来说，还是不能满足需求，导致贸易中心和国内销售中心的客户直接到方大索正公司上门提

货。因此“提升产能”一直是方大索正管理例会例行讨论的主要议题，为此还成立了以唐劲松副总挂帅的产能提升项目组，组织各部门领导专门立项解决产能提升的方法。通过内部讨论沟通，认为通过常规培训，并不能快速有效提升员工产能，最终决定在方大索正各个生产车间举行产能PK大赛，通过员工PK，让新员工认识自己与老员工的差距，通过PK提升所有员工的品质意识和生产技能，从而让员工在保证产品品质的前提下，不断提高各自的生产效率，进而提升整个方大索正的产能。

10月18日，车间产能大赛拉开序幕，各车间进入大练兵，大比武阶段，车间管理人员、员工都在不断尝试创新，个人作业，小组作业，流水线作业、自由组队，强强联手等不同的方式在不同的车间悄然盛行，在全体生产工人中掀起了一股“比、学、赶、帮、超，创新技术，提高技能”的旋风！截止2014年10月30日，通过各车间内部PK，决选出车间产能标兵和参加总决赛的10名选手。

10月31日上午，经过简短动员，方大索正各车间产能终极PK赛决赛正式开始：

随着“比赛开始”的指令下达，各车间代

表顺迅速就位，车间主管立马开始排兵布阵。物料、机械设备、工装夹具、流水线快速进入状态，在没有硝烟的战场却异常的充满火药味。前一个半小时，个人优势不断体现出来，随着二车间周绍富率先完成规定任务，产量明星新鲜出炉。

比赛进入后一个半小时，团队的优势逐渐明显，先完成的同事充分发挥团队合作精神，迅速帮助其他同事完成相关工序，加上拉拉队的助威，小组作业的优势让团队效率直线提升，各车间的差距渐渐拉开，胜利的天平慢慢发生了偏转。

最忙的要属品质部的同事了，既要进行品质检验，又要统计相关数据，还要分析不良原因，组委会立马组织工程技术部的同事加入帮忙，确保各相关数据公平、公正。



经过近3个小时的激烈交锋，经过评比委员会的最终评定，比赛结果新鲜出炉：

成品组装二车间（虎狼之师）周绍富以时产量200个，不良率为0的惊人战绩荣获“产量明星”称号；

成品组装二车间（虎狼之师）以车间人均时产量150个，不良率0.3%的骄人战绩荣获“明星车间”称号。



赛后，笔者采访了明星团队的主管何礼发和成品组装总监彭攀：

何礼发主管认为：PK赛的举办，进一步加深了员工对生产工序、生产工艺、品质要求的理解和认知，在员工中造成积极而深远的影响，向员工展现了公司及员工更美好的前景。

彭攀总监指出：通过PK活动，在各车间都涌现出来了一批以周绍富为代表的技术优良的生产标兵，在车间范围内形成了一股学技术、比技能、重创新的优良作风。

赛后总结会议上与会人员一致认为：以后要多举办类似的活动，要不断总结创新，让员工，尤其是新员工看到自己的不足和潜能，让员工知道自己努力和学习的方向，要让更多员工向现有的明星、标兵发起挑战，进而让个人成为明星、让车间成为明星团队，让企业成为明星企业。

在方大索正，“明星”就是这样炼成的，并且更多的“明星”即将陆续诞生，方大索正的精彩也将不断延续！

品牌整合升级建科公司全新出发

建科公司市场管理部 龚丹

新形势：机遇和挑战并存

近年，随着城市化进程不断加快，对建筑幕墙的需求量越来越大，整个幕墙行业迎来了空前的发展契机。根据中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要数据，2015年幕墙行业工程总产值将力争达3.8万亿元。同时，国家还陆续出台了多项节能降耗政策，进一步刺激了新型节能幕墙的飞速发展。此外，欧洲、澳洲及中东等地的地区预期将会成为全球建筑幕墙新产品及应用需求的主战场和驱动力，国外幕墙市场蕴育的无限潜力亟待挖掘。

随着建筑幕墙行业市场集中度不断提高，行业竞争也日趋激烈和理性，价格不再是市场取舍的唯一标准，因此建筑幕墙企业在竞争中不再盲目杀价追标，而是更多地从企业战略和成本效益角度出发，市场发展逐步走向规范、有序。

在这机遇和挑战并存的新形势下，稳步发展的建科公司也希望快速找到突破点，以晋升高端幕墙行业第一梯队首席位置为目标，进一步扩大品牌知名度。而这一目标的实现，需要对企业发展进行全面诊断和分析，重新提炼企业的文化内涵，全面对品牌形象进行重塑和提升。

新思路：专业化整合品牌

历时半年，经过集团公司和建科公司管理层的认真研究决策，并通过招标方式层层选拔，最终聘任国内知名广告公司担纲建科公司品牌的整合升级工作，希望借助专业的力量和视野，助力方大建科的品牌建设与传播。

想要升级品牌，就得先对当前企业发展的现状进行全面审视。系统性的访谈是企业管理系统诊断的一种重要有效形式。为此，广告公司用了近1个月的时间，对建科公司各级领导和基层员工共计80多人，进行了客观、专业、系统、深入的访谈，内容包括战略、文化、流程、制度等诸多方面。所有受访者对于这样的举措十分赞许，积极配合，充分表达了自己的意见和建议。对于企业发展现状，有人借用集团公司总裁数年前的总结“醒得早，起的晚，走的慢”，反省公司在做强做大时存在的不足；在品牌传播建议方面，有人提出“应该多展示企业责任感，体现对工程质量的把控，这样给客户更多信心。”还有很多人表示，公司领导做事稳健务实、亲力亲为，企业归属感强，人情味浓，给人以家的感觉。

整个访谈有序开展，收获颇多。最终，通过大量的访谈数据资料，从战略管理、品牌管

理、产品技术、市场盈利、组织体系、企业文化、人力资源、人员队伍等八个方面对建科公司作出全面诊断，其结果成为建科未来系统变革的重要依据和决策基础。

新理念：内外兼修再腾飞

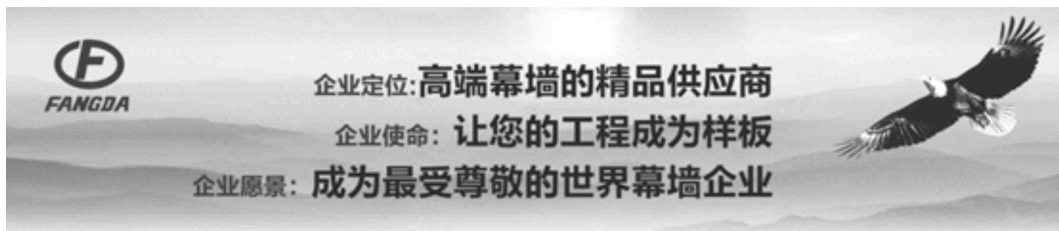
依据企业诊断的结果，建科公司做了一系列关于方大建科品牌整合升级的计划，包含企业VI系统、品牌传播战略、企业规范化管理等。经过多次会议沟通、探讨，并在OA上发起面向全体建科公司员工的投票活动，充分听取大家对于企业定位的意见，最终确定了整体的方案。在继续贯彻和落实“科技为本、创新为源”企业理念的基础上，方大建科将以“高端幕墙的精品供应商”作为新的企业定位，专注高端与精品，明确企业的市场占位和发展方向，树立更生动鲜明的国际化企业形象。

方大建科认为，每一个工程，都是一件独一无二的作品。自公司成立以来，始终坚持为客户打造高品质、高效率的样板工程，为世界

高端幕墙行业树立品质和进度的典范。为此，方大建科公司提出了“让您的工程成为样板”新的企业使命，以之为企业的宣传语。

一家真正的好企业，不但要拥有持续的良好业绩，更重要的是，能够赢得整个社会的认可和尊敬。未来，方大建科将把“成为最受尊敬的世界幕墙企业”作为企业愿景，继续以诚信履约、科技创新、满意服务为客户打造精品工程，努力赢得客户的尊敬。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。经过这次专业化、系统化的品牌整合升级，建科公司形成了全新的企业形象和品牌管理战略。在建科公司的发展史上，这是一次极其重要的蜕变，也是一个更高的新起点。好风凭借力，我们深信，依托强大的品牌力量，未来的建科公司一定会飞得更高，走得更远，打造更多的精品，为客户创造更大的价值，引领世界高端幕墙行业的发展方向。①



建精品工程，造福千秋万代

——南京河西儿童医院幕墙工程

建科公司南京儿童医院幕墙项目部 邝自强

南京儿童医院位于南京市建邺区青奥中心核心地区，地处南京建邺区主干道江东南路及青奥隧道交汇处，毗邻南京青奥村、南京双塔、南京之眼等重点工程及景区，由感染楼、综合楼、门诊部、医技楼、病房楼等各专业医疗单体楼组成，该项目以儿童诊疗为主的三甲级甲等医院，同时兼有成人综合医疗服务。幕墙总面积6.5万平方米由建科公司承建。其作为南京医疗中心两个重要的创新试点之一。整个项目占地面积130亩，其作为南京医疗在南京市率先实施“法人治理、管办分离”的新型运营模式。



儿童医院工程建筑设计上根据医疗专业需求，引入大量阳台、空中花园、庭院、绿化等设计，项目整体层次分明；并引入大量陶土板幕墙、陶土板装饰线条等新式环保幕墙。

针对该工程工期紧张、技术要求严格的特点，公司召开专题讨论会议，项目部就图纸方

案、施工顺序、材料组织、劳动力组织以及相关资源最大化利用等多方面进行探讨、并马上进行实施。

1、专业设计团队进场。

专业深化设计团队根据现场情况，订购相关骨架材料，后续同步进行相关方案设计。专业的施工团队不分昼夜、马不停蹄的进行相关图纸方案的设计，并主动的与业主、建筑师进行沟通协调，以积极、主动、严谨的工作态度得到了各相关单位的一致好评。

2、劳动力组织方面

就本工程施工面积广，工期紧等各方面因素考虑，公司安排将整个项目施工区域划分三各标段，引进三个专业劳务施工队伍进行同步施工，以便达到业主的工期要求。

3、材料组织方面

儿童医院使用大量的玻璃幕墙、陶土板幕墙、陶土板线条等框架式幕墙，现场各面板材料需求用量非常大。为满足现场施工需要，项目部统一组织，预先制定进场计划，并与各面板供应商提前确定每月供应量，签订相关合同文件，以保证供应商每月生产量，达到现场需要。在玻璃面板、悬窗等打胶组框上，公司南京加工厂进行人员调配劳动，为儿童医院项目增加工人几十余人，保证加工生产，项目部派

遣专职材料员驻厂协调，按工地要求进行生产，最大化的保证玻璃、陶土板供应顺序与现场安装顺序一致。

4、各部位重点施工方案

幕墙与土建同步进行施工，根据现场施工实际工况，与业主、总包单位进行协调，在幕墙龙骨安装的过程中利用总包单位原有的外脚手架施工，在骨架完成后，拆除，转用吊篮进行面板及线条安装。

本工程的陶土板线条为新型幕墙，原线条安装为框架式，单片安装，经公司设计团队进行多次调整方案，改为地下拼装线条，整体吊装模式，完成了陶土板线条的单元式转化，为公司施工周期、质量把控、安全上得到了更好的利益。

一、严格的质量把控，造精品工程

儿童医院为后续南京重点医疗项目，专业性要求非常严格，质量把控上具有相当大的难度。为此，在现场施工中，项目部自始至终把质量放在首位，高标准、严格要求，坚持了用质量来赢得公司信誉，用质量来赢得客户信任，用质量来满足客户需求。项目部坚持从源头抓起，对所有进场材料进行严格把控。各施工过程中严格按照工序进行，完成产品整改验收。由材料员、施工员、质检员组成的质量管控小组，与公司总部沟通协调，调派专职的项目质量经理进行全面管理，全过程监督、实施。另一方面，项目上各栋单体都派专人管理，并开展施工质量评比活动，进行周、月检

查评比工作，已达到全员参与，使现场的每一位施工作业人员深刻了解高品质要求，达到施工的优质水平。

针对青奥会配套工程，河西新城区开发建设指挥部在全省首创了工程管理第三方督察机制。2013年在建项目督查考核总结表彰大会，公布红黑榜，在青奥会各重点工程项目中进行评比中，我司承建的河西大型综合性（儿童）医院排第一。

二、安全生产常抓不懈

“安全第一”，此为项目施工的最基本、最高度重视的目标，项目部选派经验丰富的专职安全管理人员。认真对待所有参建施工人员，进行安全技术交底，针对儿童医院施工作业现场的复杂性制定相应的安全技术措施，完善各项施工安全技术资料和安全管理制度档案，落实现场各级人员的安全管理职责，明确管理工作的方向、方法。在项目部的全体同仁的努力下，给业主单位深刻的安全文明印象，受到业主的一致好评。项目部的努力，最终在南京市安全文明工地的申报、评审中达到完美的认同。

在公司各部门的协调努力下，儿童医院幕墙工程顺利完成施工。作为南京青奥会的配套医院项目，南京儿童医院于青奥会举行之前提前投入使用。在国际性大型运动会的举办上，南京儿童医院的顺利完成，提供了充足的医疗支持，作为方大人，各参与人员都深深的感受到无比自豪。④

乘风破浪会有时

——天虹幕墙施工侧记

建科公司天虹商场总部大厦幕墙项目部 冯子峻

天虹商场股份有限公司深圳总部大厦项目位于深圳市南山后海中心区，总面积为3.7万平方米，采用钢构幕墙、石材幕墙、玻璃幕墙、LED系统、雨篷等幕墙系统。该幕墙项目造型独特大气，注重建筑与环境的协调，围护体系为隐框玻璃幕墙，在玻璃幕墙的外侧设置大面积围护网架，形成双重表皮的体系，并对单一的网格大小进行细分，局部加以错位，形成强烈的韵律感和时尚感。



本工程其规模大、材料品种及规格多、接点接口复杂、结构特殊、安全性能要求高，在深化设计和施工上都有一定的难度。为确保总目标的实现，公司确定了公司总部、项目经理部、施工班组三级管理层次，尤其加强了项目经理部及施工班组的力量。对质量控制、进度控制、安全文明施工等方面制定了切实可行的措施。

根据本工程短、场地小的特点，项目部在薛应思经理的带领下编制了科学、可行、符合现场实际的施工计划。施工平面布置便于施工，减少二次运输；并根据施工进度组织工程材料采购及施工机具进场，减少闲置时间。既保证了工程质量，加快了施工进度，又降低了施工成本。

由于本工程幕墙形式种类繁多，工期短，多家单位同时进场，又需采用吊篮、脚手架、葫芦等多种辅助措施进行施工，各方影响较多。针对这些问题，首先，我们调派了多名项目管理人员，进行明确的分工和权责分配；其次，施工班组经考核合格才能进场，奖罚分明，鼓励创优，大大地调动了施工班组的工作积极性，从而保证了工程质量。在施工过程中，落实质量技术交底工作和“三检”制度；加强对质量通病的控制的做法，减少返工；抓住隐蔽工程验收和工程的签证工作。



在施工过程中最大难点主要在于大理石材安装及外侧围护网架的安装。发散出石材种类繁多，尺寸基本上都不同，防水要求高，面积较大且比较分散。在安装前期石材进场就要考虑到石材将要安装在什么地方，怎样编号可以让工人清晰明了的找到安装位置的石材，并且要多检查，以免安装错位导致材料混乱。外侧围护网架的安装由于外侧网架面积较大，荷载较重且受力节点少，安装需要时时关注安装中的安全问题。在安装前期要对牛腿的焊接质量要逐一检查，确保无安全隐患。施工采取了在地上焊接成整楹，再采用重型吊车进行吊装拼接。拼装网架时需考虑场地较小，现场能否放下到计划大小的组装网架，并要考虑吊点位置及在建筑上固定点位置。项目部和施工工班组讨论，以三个连接点为基础选取组装网架形状。在吊装过程中需要着重安全，因组装的网架整体较大，最大跨度可达到30多米，重大约5吨，需采用2台吊车同时工作，一台主吊，一台辅助，吊装过程中要保证周围无闲散人员，吊装采用手动葫芦调整位置并及时焊接。整个过程都需要项目人员关注各方情况，保证无安全隐患及质量问题。



在文明施工和安全生产方面，我公司投入了大量资金配置了大量安全生产设施，同时项目部加强沟通，落实岗位责任制，按照ISO9001、ISO14001、OHSAS18001体系要求分解责任到人，严格管理，合理堆放材料、机具及施工现场，保证施工完场地清除日常检查外，每月定期组织有关人员检查安全生产、文明施工，做好各阶段的安全评价。施工期间公司多次检查评分，每次均达到优秀标准，整个施工过程中，无发生安全事故。

面对如此复杂的工程，交叉施工是必然的，为了防止工期延误，必须见缝插针巧安排，尤其要加强成品保护。为了做好这项工作，我们同业主、监理单位和其它施工单位联合实行成品保护“谁损坏谁负责”的经济责任制。日常工作中，我们对所有成品都做了保护措施，如地面玻璃全部用纤维防火棉满覆盖，以防高空坠落物、机械撞击、污染等。在此同时，我们还派出专人巡视，发现问题及时纠正处理。

在材料管理方面，为防错收、错发，对此我们做了严格规定。首先要保证材料计划的准确性，材料员需按计划接收材料，对施工人员实行“实名领用制度”，并需注明所用部位。现场材料分类堆放，要求对检验状态进行标识，以防不合格材料进入现场。

通过这次的工程，项目部每个人员的业务水平和管理水平得到了提高，同时加强了程序化、规范化管理的意识。尤其在对工程的宏观控制、局部调整方面，更具远见性和灵活性。我们树立了更强的品牌意识，对现场有了很深的认识，对管理也提出了很高的要求。相信在项目部全体同仁的共同努力下，天虹商场总部大厦定会成为方大幕墙史中又一个经典之作。①

LED企业并购后的财务整合

集团公司财务部 刘杰

一、并购的行业背景

随着政策的逐步推进和需求的爆发，我国成为全球主要LED生产及消费国之一，LED产业面临重大发展机遇。2010年，LED市场规模仅43亿元，2016年根据麦肯锡的预测，中国LED照明市场规模将达到564亿元，年均复合增长率54%。目前，行业进入壁垒较低，累积了众多的竞争者，市场竞争充分，低端和高端分化明显。行业的快速增长以及激烈竞争为并购提供了优良土壤。企业间的并购活动风起云涌，不少大企业期望通过并购扩展实力，形成优势互补，在LED行业洗牌阶段，稳固市场地位，中小企业则期望通过被并购扩大生存空间。

二、处于并购中的财务整合

通过并购获得被并购方的控制权之后，只有通过战略、经营、财务、人力资源乃至企业文化的整合才能达到并购目的，整合不好，将会波及主业，近期雷士照明和德豪润达的控制权之争已经彻底扰乱了雷士照明的正常经营。

在所有要素整合过程中，财务整合处于基础地位，是其他要素整合的基石。首先，财务整合是战略整合以及经营整合效果的衡量尺度，财务指标作为业绩衡量的重要指标，依赖于财务核算的准确，只有在统一、明确的会计

政策前提下计算的财务指标才是可靠的；第二，财务整合可以保证并购目的实现。高效的财务整合能够充分利用资产，提高资产利用效率。中小LED企业普遍融资渠道不畅，资金来源渠道狭窄，资本不够雄厚。通过财务整合可以采用更灵活的结算方式，支持业务量的增大，可以增加融资渠道和融资方式，提高负债经营的盈利能力，为实现并购战略提供充足的资源保证；第三，财务整合可以推动业务流程整合。通过建立以财务报表相关的内部控制制度，规范采购、生产、销售、物流等业务流程，防范业务流程中的风险，在财务规范的前提下进行重组和再造，同时推动组织结构、人力资源和企业文化等相关的控制环境建设以及管理制度完善；第四，财务整合是满足合规要求的需要，2014年以来LED企业并购主角是上市公司，通过对中小企业并购，扩大品牌、渠道或者整合供应链，中小企业普遍财务基础薄弱，忽视财务制度建设，管理者一支笔，会计账目不清晰，通过上市公司的财务整合才能达到监管的要求。所以，并购后的整合财务整合先行，财务整合的失败就意味着被并购企业的管理失控和并购失败。

三、财务整合的模式

在以往的研究中，根据并购方与被并购方财务管理能力的不同，将财务整合模式可以采

取植入和融合两种整合模式。

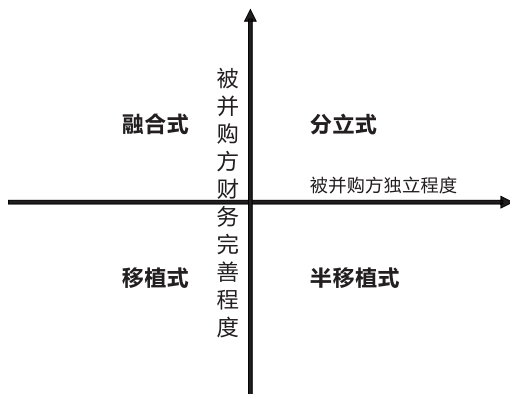
植入模式是指摒弃被并购方之前的财务管理，将并购方的财务管理模式直接应用到被并购方的财务管理当中。这种模式适合被并购方原本财务管理体系比较混乱，而并购方本身财务管理体系比较完善的情况。这种模式的优点是不仅可以有效的改善被并购方的财务管理状况，还可以加快整合的进程，促进并购后公司整体业务的开展。不足是容易由于并购双方管理文化上的差异，遭到被并购方依管理惯性的抵制。

融合模式是并购双方都拥有一套较为完善的财务管理体系，双方合并后，从各自的管理体系中提炼出最核心的管理体系，双方协商，确定形成新的财务管理模式，应用与财务管理当中，使其既满足并购方监管的要求，又能保持被并购方原有的管理风格。双方协商的过程就是一个不断冲突和解决冲突的过程。

四、LED行业并购财务整合模式的选择

财务整合模式不仅和并购方和被并购方的财务体系完善程度相关，并购方、被并购方业务关联度以及并购方对被并购方的管理方式也对财务整合模式的选择起到至关重要的作用，我们把后边这两个方面的影响统称为被并购方的独立程度。对于目前的LED行业并购来说，并购方大部分是上市公司，拥有较为完善的财务管理体系，因此从被并购方财务管理水平和被并购方的独立程度两个维度来分析LED行业整合过程中财务整合的模式。根据这两个要素的情况，结合财务整合的内容，将财务整合模

式分为以下四种：移植式、融合式、半移植式和分立式。如图一所示：



图一、财务整合方式

被并购方独立性越高，财务管理体系中整合的内容越少，越趋向于财务战略整合；被并购方独立程度越低，财务体系整合内容越多，越趋向于整个财务管理体系的整合。

不同公司的并购、不同类型的并购，财务整合的方式可能有所不同，但是，财务整合的内容基本上包括：财务战略、业绩评价体系、财务核算、财务人员和组织架构、内部控制、预算管理、财务管理制度、税务管理、转移价格管理、财务信息管理、资产管理、负债管理、融资方式整合等方面。

在LED企业并购过程中，取得控股权，但是非全资控股的情况下，并购方的独立程度较高，若被并购方财务体系完善，采用分立模式进行财务系统整合，仅需要对财务战略和业绩评价体系进行整合，统一双方的财务核算制度即可。财务管理目标是公司财务管理的风向标，具有统领全局的作用，业绩评价体系具体落实财务管理目标，核算制度来保证业绩评价

体系的真实性；并购方只对被并购方财务核心内容进行控制，不涉及并并购方的具体财务管理体制，被并购方的财务管理体系基本不动，在财务控制上保持相对独立。

在LED企业并购过程中，取得控股权，但是非全资控股的情况下，并购方的独立程度较高，若被并购方财务基础薄弱，业务经营独立程度高的情况下，采用半移植模式，除了财务战略、业绩评价和财务核算之外，被并购方的至少还需要吸收采用财务报表相关的内部控制、预算管理制度，其他财务管理内容根据自身情况选择性采用，以帮助被并购方建立完善的财务管理体系，同时保持业务管理的独立性，为达到此目的，并购方需要采用派驻财务负责人、重新招聘财务专业人员、改变财务部

门汇报体制等方式提供组织保证。

在取得全资并购的LED企业的情况下，若被并购方财务基础薄弱，并购方可以利用绝对话语权，采用移植模式来整合财务管理，内容涉及所有财务要素，而且要从财务基础工作抓起，通过对财务规范，来规范业务操作，规避业务流程中的风险。

在LED企业并购过程中，采用融合模式的财务整合比较少，因为大部分财务体系比较完善的公司基本上独立程度都比较高，都是采用分立式模式。

除此之外，当前形势下LED行业纵向并购占较大的比例，并购的更多目的是优势互补，整合产业链，因此，上中下游产业链之间购销的转让定价管理是其财务管理的重点。④



浅谈“三个转变”与方大质量

集团公司企业管理部 元永得

今年全国“质量月”活动的主题是：推动“三个转变”、建设质量强国。“三个转变”论述正是在这一大背景下提出的：要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变！这一主题对全社会在新时期做好质量工作提出了更高的要求，同时也动员了全社会的力量抓质量，有利于提高全员质量意识，促进我国质量总体水平的发展。企业作为产品质量的责任主体，如何结合自身实际情况，领会“三个转变”的思想，做好新时期新形势下的质量工作，值得我们深思！

方大集团一直重视质量工作的管理和建设。多年来，方大集团坚持以顾客为中心、以创新为动力、持续改进质量管理体系的质量方针，始终将质量管理作为提升市场核心竞争力的关键，大力推进“讲质量、创效益、重改进”的质量兴企战略，充分调动员工参与的积极性，激发员工的才能和潜力，以质量提升为宗旨，不断优化工艺控制，提升产品质量，降低生产成本，实现效率和效益的双提升，对推进公司效益发展、科学发展起到了积极的促进作用。方大集团先后获得了“深圳市质量强市骨干企业”、“深圳市质量强市金质奖章”、“深圳质量百强企业”等奖项。这其中，“现

场管理”作为方大坚持贯彻的理念，用予持续不断地改进方大的工作效率和成品质量，取得了一定的成效。“现场管理”的第一要素就是质量，质量是第一位的，无论生产管理还是技术管理，都必须保证最大限度地调动人员、机器、物资等的作用，在保证每个环节达到完美质量的前提下追求效率化，即在降低经营成本和保证安全生产的前提下，提高企业的效率和竞争力。“现场管理”的核心强调的是改善，一种持续不断的改善，归根结底，改善的就是质量。只有质量水平在不断地改善提升中，企业才有生存和发展的根本。因为质量是企业的产业核心竞争力的集中体现，事关企业的生死存亡，枚不胜举的社会问题和事例已充分地证明了这一点。往大了说，质量还关乎一个国家的形象、关乎产业的兴衰、关乎人民群众生命财产的安全，是一个国家和地区经济实力、文明程度的综合反映。党和国家高度重视质量工作，明确提出要把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。这一论述从全局和战略的高度，指明了提升经济发展质量效益的前进方向和实现路径，廓清了建设质量强国的宏大目标和具体要求，是我们做好新形势下质量工作的行动纲领和重要遵循！

在这种大形势下，方大结合这一契机，切

切实实地加强自身的质量工作，推动方大制造向方大创造转变、方大速度向方大质量转变、方大产品向方大品牌转变。



首先，要继续深化质量创新。方大作为拥有自主创新能力的国家级高新技术企业，一贯坚持“科技为本、创新为源”的宗旨，因此要发挥方大自主创新能力的优势，把创新作为提高质量的砝码，积极开发新技术、新材料、新产品，提升产品质量和服务水平。只有坚持持续创新的理念，深化质量的创新，才能稳步提升自身的实力，才能实现向方大创造这一目标的转变，才能在竞争激烈的市场中占有一席之地。总结而言，创新是方大保持市场竞争力的


关键所在，是方大必须持续坚持的经营理念。

其次，要继续加强质量提升。方大目前正处于发展的上升期，近几年的发展速度较快，从幕墙到轨道交通屏蔽门、从新材料到新能源、从国内市场到国际市场，都可以看到方大的身影，经营业务不断地扩张是方大发挥自身优势带来的必然结果，这一切也是建立在方大坚持创新为源和严格控制质量的基础上。小到开展质量改进、质量评比和质量教育培训等质量活动，大到制定、完善公司内部的规章制度，始终如一地贯彻“现场管理”的要求，都是在推动企业质量稳定和全面的提升，点滴积累，汇流成河，终将有质的飞跃。方大人在质量工作这一路上的不懈努力，必定能够转化成振奋人心的累累硕果。在前进的道路上，方大的步伐一直是谨慎稳健的，这对于一个在行业内处于领先的企业来说更为重要，因为方大速度怎么向方大质量转变，是企业发展前进路上必须思考的问题。我们只有把好质量管理的关口，不断提升产品质量，优化生产效率和降低生产成本，实现效率和效益的双提升，才能保证企业的长久发展。

我们也相信，质量可以成为方大在发展道路上前进的助跑器。最后，要加强品牌建设，推动方大产品向方大品牌转变。品牌建设的意义是为了实现企业效益最大化，品牌建设还可以提高企业产品的质量和附加值。方大作为一家在行业内处于领先地位的企业，产品质量和服务素质是值得肯定的，具有一定的行业优

势。那么，应该充分发挥自身的优势，结合实际情况，切实加强企业的品牌建设，推动方大产品向方大品牌转变！要实现这一转变，还是离不开创新和质量两个核心要点，要以创新提升品牌的生命力，让企业的产品服务始终处于行业的前沿。要以质量强化品牌的内涵，用强大的质量实力征服市场。只有不断加强质量管理，持续深化质量创新，才能实现品牌这一转变。品牌的建设还要求企业上下具有一定的品牌意识，创造出让品牌成长的良好环境和建设完善的品牌保护机制。不难看出，三个转变之间互为依托、相互作用，只有实现了创造和质量的转变，才能更好地推动产品向品牌的转变，而品牌的转变也能促进创造和质量的进一步提升。因此，要把创新和质量作为发展的根本，加强质量监督管理、推进诚信体系建设、优化质量发展环境，建设有利于品牌发展的长效机制和良好环境，让方大这一品牌更加闪

亮，更加辉煌！

“三个转变”的提出，对提高整个社会的质量水平起到了非常重要的作用。它是质量工作的纲领，明确了全社会质量工作的方向。它是质量意识的增强剂，动员了全社会的力量抓质量建设。它是质量管理的着力点，促进了我国质量总体水平的发展。方大，结合这一重要论述和自身实际情况，坚持以顾客为中心、以创新为动力、持续改进质量管理体系的质量方针，坚持“科技为本、创新为源”的宗旨，用继续深化的创新实现方大创造的转变，用持续提升的质量实现方大质量的转变，用不断优化的品牌建设实现方大品牌的转变。质量工作这条道路没有终点，方大人必将用合作进取的精神孜孜不倦地探索前进，让质量这盏企业生命之灯越来越光亮，让方大走向更高更远更光明的未来！



秋韵

集团公司证券部 谭志敏

前些天，有朋友问我，中国有那么多城市，你喜欢哪一个？我毫不犹豫地说是北京。他问北京现在雾霾那么大为什么还喜欢北京？我说：喜欢北京的秋天。

的确，是北京秋天让我喜欢上北京这座城市的。

在北京生活的八年里印象最深的是北京的秋天。在一年四季里，北京的春天，应该说是最糟糕的，尤其是刚刚去北京的那年因为风沙太大对北京的春天毫无感觉可言。据说当年鲁迅在北京演讲，一张嘴，立刻被灌进去满嘴巴的沙土，弄得鲁迅只顾一个劲地吐沙子，无心再作演讲，后来情况改观了，但是依稀对春天没有什么好的印象。

而北京的秋天，就完全是两回事了，她有一种很大气的通透，天空蓝得一泻千里，而且很高朗，很静远，很明媚。从这湛蓝的天空上洒下的阳光，让人感觉不到阳光，只感觉到异常的温暖与明亮。而这明亮又不刺眼，不倦人，亦不烦人，十分地柔和、亲切，像是被什么刻意过滤过似的，一尘不染的样子。在这样的阳光里，作一个深呼吸，立刻会感到五脏六腑都明亮起来，整个精神状态就空前地好和愉快。这时就想，如果当年鲁迅是秋天来北京演讲，说不定会讲出空前绝后的效果来的。

北京秋天的风，是暖色调的。它汇集了白桦树叶微黄的色彩，汇集了枫树叶深红的色彩，汇集了白杨树叶金黄的色彩，一缕一缕吹了过来，让人觉着犹如是在一张巨大的色彩艳丽的画布上徜徉。这暖色调的风，摇晃着树叶，抖落无数依然是暖色调的细碎的阳光，于地上，于行人的身体上，十分地诗意。尤其是漫步在紫禁城的红墙下，背景是国都特有的红色，眼前是明净的阳光，然后微微地呼吸着暖色调的空气，就感觉自己仿佛是皇亲国戚的后代，或者是刚刚中了状元的学子，至少也是一个不知愁为何物的京都少年。

北京的秋天这是大自然最杰出的作品——当他把纤细的秋给了江南，也给了北方的秋的豪迈奔放。郁达夫的眼里，江南之秋的神奇是钱塘江的秋潮，普陀山的凉雾，荔枝湾的残荷；北国的秋槐，秋蝉的残声，平平仄仄的秋雨，绝好的果树……印象里，秋的格调，秋的意蕴，秋的味道——深沉，萧条，通透，大气。

说实话，北京的秋天是印象最深的。它没有江南之秋纤细，也没有北国秋色的豪迈，只是淡淡的绽放秋的美丽。说它华美，多半也是不准确的。秋天的美多少带点潇湘之意，“何处合成愁，离人心上秋”，秋下加心就是

愁，秋天不见人字形的大雁飞过，也不知道夏虫何时隐身而去。只觉得有莫名其妙的寂寥，逃不掉凄楚的印象。枯黄的秋叶好似在向人们诉说不久前的美丽及光彩照人的葱绿。在自己短暂的生命里，无悔的倾心怒放那生平唯一的绿色。直至秋的到来，它才依依不舍的带着那个酝酿已久的梦想，在秋风阵阵寒意的催促下，万般无奈的离开了大树，告别了那份葱绿。北京的秋大概是伴随着落叶分沓而至的。

踏着凋零的树叶，迎着清凉的晚风，随裙襟飞舞，任夕阳余辉，秋天虽枯萎了碧绿的原野，却也拂红遍山的枫叶。宽厚坚实的金色之秋，让人觉得一种想去飞翔、想去歌唱的愉悦。那飞扬的雨丝，让漂泊的浪子百感交织，如烟的客愁，如雾的梦乡，有幽怨、有感怀、有彻悟、有千百种托不起的心绪；秋水潺潺呢喃，像和白云与蓝天互道珍重的依依低语，那若有若无的音符弹跳在心间，带来的是一阵莫名的心悸，洗涤着心扉，叫人心怡；月朗风清，最是相思无眠，蔚蓝的月夜，密密的星云如同撒了一把珍珠，镶嵌在丝戎蓝般的苍穹。薄薄的月纱，流淌的月海，枕着老树的年轮，银色的月浪载你飘向秋的梦乡；秋风萧瑟的时节，心底总会有一丝惆怅和几许淡淡的忧伤。

树叶在无情的秋风中瑟缩颤抖，拼命的将大树攀住，充满了对生的渴求。阵阵的秋风将秋叶毫不怜惜的从树梢拽下，枯黄的秋叶在空中翻飞，无可奈何的随风飘散，是怎样的孤立无助。

古有刘彻说，秋风起兮白云飞，草木黄落兮雁南归；王勃说，落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色……；徐志摩说，一颗憔悴的秋柳里，一条怯懦的秋枝上，一片将黄未黄的秋叶上；还有秋花、秋实、秋天的红叶，装点着秋色，装点了单调。

人生有四季，一叶落而知天下秋，秋天，特别是逝叹嗟卑深秋，总是令人联想到人生芸芸众生的感伤。在许多人眼中，秋天是用来寄托愁思的，是清高的，孤独的，容易忘记很多东西的季节。秋天又是收获的季节，金灿灿的稻田，散溢着秋思的浪漫，飒飒秋风洗涤胸中的积郁，让人神清气爽，粮食进仓瓜果飘香，理想的储仓正悄悄丰满。那红透的果实，成熟饱满得让人心动。秋天是金色的，辉煌的梦秋天是悠扬的，愉悦的歌秋天是美好的，清灵的诗秋天是坚强的，永恒的生命。

香山红叶能带给人淡淡秋天的忧伤，淡淡秋天的忧伤带给人淡淡的泪水…… ①



与时间赛跑，欲速则不达

集团公司审计监察部 叶诗莹

无意中在图书馆借了一本关于“时间病”的书，急性子的我刚开始只是匆匆地翻阅，然后，阅读的速度越来越慢，感觉越品越有味道。确实，我们大部分人都不得不生活在水泥森林的城市里，每天都要面对鳞次栉比的高楼大厦，或多或少都会患上“时间病”，即陷入无休止的匆忙症候群。

在职场上有一种“A型人”，永远生活在快车道上，一心二用乃至多用，缺乏耐心，无法放松。这种人就像被施下了“speed咒语”，虽然工作效率比较高，但人际关系和健康都会受到一定的影响。诚然，正如英国的时间学家格勒斯说过：“我们正处在一个把健康变卖给时间和压力的时代。”不良的生活方式是现下疾病年轻化的源头，当“快”成了我们生活的一种常态，快速工作、快速饮食、快速思考，不肯停下脚步休息片刻，食不安睡不稳，内心被烦躁焦虑紧张恐慌填满，我们又如何能不生病？

因此，慢慢生活是一种态度，也是一种人生的境界，令人从浮躁转为优雅。不因为快速而忽视家庭、爱人和朋友，也不因为匆促忙碌而失掉了生活的情趣。这提醒我们：与时间赛跑，欲速则不达。

慢生活有很多种方式，我推崇的有以下几条：

一、找到恰当的生活节拍

如果你正面对着永远做不完的工作、混乱的作息、令人沮丧的业绩以及疲惫的精神和肉体，那么给自己安排恰当的节拍，找到真正适合自己的生活节奏，是改变这一切的首要原则。好比一首乐曲，总要认清那些音符的时值，该快的时候快，需慢的时候慢，两相得宜，才能弹在调上。

二、按照优先顺序做事

那些十分重要的事情，如果不享受“优先待遇”的话，就会让你终日忙碌却没有成绩，还会成为堵在心头制造焦虑的“大石头”。我们做事情一定要先按照事情的轻重缓急来排定优先顺序，这样才不会忙忙碌碌疲于奔波结果却收效甚微。时间管理专家帮我们把每天的事务分为四个象限：第一象限是既重要又紧急的事情，第二象限是重要却不紧急的事情，第三象限是不重要却紧急的事情，第四象限是既不重要也不紧急的事情。想要摆脱匆忙，进而有效地工作，原则就是排定这些事务的“优先顺序”——放下第四象限，它们琐碎而又占据时间；顺手完成第三象限，解决就好，不要投入太多；用最集中的精力做好第一、二象限的工作。

三、少抱怨，不抱怨

为什么人总会生出各种各样的抱怨？归根

结底，还是因为内心浮躁，不够强大和沉实，不能掌握自己的生活，常常感到无能为力。无能为力，又心有不甘，于是牢骚满腹。事实上，抱怨除了加深自己的不快并将这种不快传染给周遭的人之外，没有任何用处。美国心灵导师威尔·鲍温在他的《不抱怨的世界》一书中，教大家用佩戴手环的方法，来改善自己爱抱怨的心态，用21天培养成良好的习惯。

1、在一只手腕上佩戴一个摘脱方便的手环。

2、当你发现自己又在抱怨、批评或发牢骚的时候，就将手环换到另一只手腕上。每抱怨一次就换一次手腕。

3、一直坚持下去。目标达到连续21天不换手、不抱怨。

记住，当我们无法改变某件事情的时候，不妨试着改变自己的态度。学会用平和、宽容的心态面对生活。

四、体验煲煮之乐，且一周一茹素

亲自下厨对于现代忙得昏天黑地的人们来说，看似繁琐、费时，还有火候与调味上讲究的技巧，确实很容易让人萌生退意。但是，有句网络盛行的话语说得好：能煲煮一锅好汤，烧出一桌好菜的人，必定富有内在的生活情趣。厨房其实是一个浪漫并使心神安适的所在，周末在家烹上几道拿手的好菜，与家人、朋友分享，并不需要奢华，却独有风味。而且，每周吃一回素食利于修身养性，对身体和精神做大扫除，有效缓解焦虑不安的心态，践行“慢生活”的态度。

只有平凡中的隽永，才是最好的。其实，每个人的心底都存在着一只悠然和闲适的乌龟，只是因为遗忘，渐渐让它走失掉了。或许，已经是时候把它从某个角落里找出来，带着它一起，悠然地晒晒太阳了。①



爷爷驮我过汉江

集团公司企业管理部 尚清波



汉江水悠悠

爷爷去逝六年了，但我时常会思念他，这份亲情永远都难于割舍。爷爷很喜欢我疼爱我，我也爱我的爷爷崇拜他。爷爷出生在水深火热的旧中国，他的一生正是中华民族从苦难、解放到复兴的写照。和所有的先辈们一样，为了砸碎枷锁换来一个清平的世界，爷爷始终与时代的命运抗争。他小时候给地主放过牛遭受过鞭打，长大了他知道只有消灭压迫和剥削人民才能有出头日，中原突围时爷爷他参加了八路军成为开国大将王树声部队的一名担

架手，主要负责战场伤员抢救运送。新中国解放后他复员回地方先后担任仓库主任、村委会主任、信用社主任，为新中国的解放和建设作出了贡献。

汉江水悠悠，人间情悠悠。汉江全长1577公里，流经湖北省钟祥市150多公里，我是喝着汉江水，听着船工号子长大的。滔滔汉江水从远古一直流到今天，任凭苍海桑田、日月轮回，她依旧守望着历史的天空，凝注着人间的悲欢离合和风花雪月。悠悠汉江水赋予了

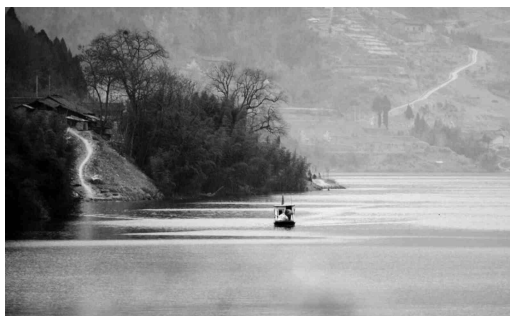
男人坚实的臂膀，滋润了女人美丽的脸庞，同时也留下了我美好的记忆。



我家住在汉江东，我姑姑和姑父在汉江西的钟祥市胡集大峪口上班（当时钟祥市最发达的地方）。每逢暑、寒假，爷爷便会带我一起乘船过汉江到对岸的姑姑家和表妹表弟们玩，目的是让我和城市的人多接触长见识。从钟祥市长寿镇普门村到钟祥市胡集大峪口有80多里路，由于当时的交通不太发达，除了过汉江要坐船之外，大部分路程完全是靠人步行。由于我年纪小，走不动了就要爷爷背着或者驮着，爷爷也有50多岁了，虽然我让他感到很吃力，但是他每次都开心地背着我，看着爷爷吃力的样子，我每次脚打起了血泡，也不情愿让爷爷背。过了汉江走到转斗湾才有到胡集的三轮车，其余的路程就是徒步行走，有时爷爷为了节约钱就抄小路走，小路路不平很难走。

俗话说：隔山容易，隔水难。就是讲到水路阻隔，若没有桥或船，只能望天长叹。我和爷爷每次去姑姑家都要等渡船过汉江。有一年秋天，汉江水枯了，我和爷爷又乘船过汉江

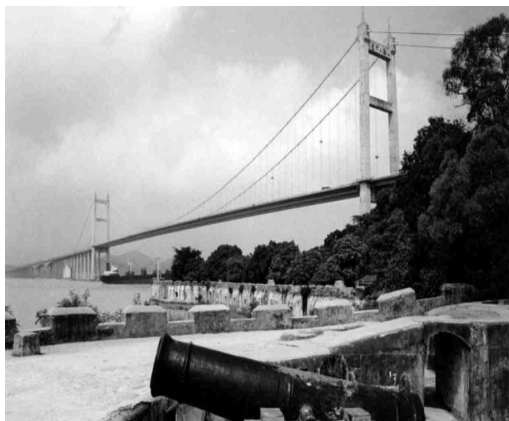
了，可当船行至距离河沿还有200多米时，渡船被搁浅了。船不能走了，人们只好下船趟水过河。秋天的汉江水已经冰凉且有些刺骨，爷爷怕我冻感冒了不让我下水，他自己脱了衣服让我拿着下了水，让我骑在他的肩膀上，他驮着我过汉江，一直向对岸游去，望着爷爷勾着脖子吃力地向前趟水过河的身影，让我想起了《西游记》里通天河那只驮着唐僧师徒过河西天取经的“千年老龟”，我不是唐僧，爷爷也不是“老龟”，因为他没有活到“一千年”。游到了河岸边，爷爷的眉毛都被江水打湿了，而我的裤子才湿了一个角。因为爷爷走得慢，我的衣服才一点儿也没湿，他的衣服全湿透了。我们只好把打湿的衣服脱了，摊在江边的树枝上晾晒。等晾晒干了我们穿上衣服又继续赶路。到姑姑家时天已经黑了。爷爷经过这次江水浸泡冻感冒了，还病了一场。这件事每次想起来都是那么的记忆犹新，仿佛就在昨天。



亲爱的爷爷，你就是我心中的那只“千年老龟”，您驮我一时，我记您一世。⑤

威远炮台赞

集团公司企业管理部 尚清波



(威远炮台)

硝烟已散尽，
呐喊已远去，
站在你脚下，
我和古人对话。
斑驳的身躯，
任凭海浪侵蚀，
毅然巍峨的矗立在海平面上，
扼守着海防雄关。
那倒下的肉体变成了石头，
鲜血映红了苍天、海霞。

紧锁的眉头、紧握的拳头、紧咬的钢牙，
表现出男子汉的刚毅和对侵略者满腔仇恨。
国衰则外欺，
血性男儿岂能视之？
炮弹尽，
怒火烧。
长辫子一甩，

钢刀舞起来。
看我中华男儿不可欺。
喷薄最后一口血，
剃下敌人一颗头，
为了民族尊严血洒沙场死而无憾。

参天古树枝繁叶茂，
刚劲的虬枝直攀云霄
那是防守炮台英烈们的化身，
他们用血肉之躯捍卫着国家领土完整和民族尊严，
是我们民族的脊梁，
让我们在心中永远铭记着他们。
我不知道你的名字，
但我知道你叫中国。

孤立的炮台孤独地昂望着历史的天空，
象世人诉说着那段悲壮的历史时刻，
和胸中永远抹不去的耻辱.....
鸦片战争虽然打开了中国的“国门”，
但是你永远也打不碎我们中国人的铮铮铁骨。

炮台上战争的号角已经远离，
代替的是大海上穿梭货轮嘹亮的汽笛声。
在这时空的对接中，
让我品味出了幸福的甘甜。
这甘甜中虽然有几份苦涩，
但是只要我们不忘过去、面向未来，
我们一定能建设一个幸福、强大的中国。 ④

哲理故事

北极熊捕鲸

一只饥饿的北极熊在冰天雪地里寻找食物。它的嗅觉非常灵敏，能嗅到两公里外的生命气息。它寻着气味来到一处冰眼附近，看到里面有几条5米长的白鲸（一种小型鲸，体长3.5米到5米，体重0.4吨到1.5吨）翻滚着，这儿是白鲸呼吸换气的地方。看到不速之客到来，白鲸们纷纷下潜，北极熊果断地跳入水中，用利爪猛击一条白鲸的背部，把它的背部抓了一道大口子。

片刻之间，受惊吓的白鲸潜入了水底，北极熊爬上岸蹲在一旁静静地等待，它知道过不了多久白鲸还要浮上来换气。

果然，半小时以后，那些白鲸又露出了头。北极熊又跳入水中，无视别的鲸鱼的存在，只盯着那只受伤的白鲸，用尖牙和利爪再次攻击它的伤口，把伤口抓得又大了一些。

受惊吓的白鲸又潜入水底，北极熊又爬上岸等待，白鲸出现以后，北极熊又下水进攻。

如此反复攻击四五次之后，那只受攻击的白鲸背部变成一个血窟窿，再无逃生之力，漂浮在冰层下的水面。北极熊咬着白鲸的尾巴把它拖到岸上，开始享用自己的美味佳肴。

奇迹就是这样产生的。

在捕鲸过程中，执著的北极熊专注地进攻一条白鲸，并且数次只进攻同一个受伤的部位，最终捕到了体重是自己2倍的猎物。

专注是一种力量。

成功的人往往就是瞄准一个目标并且坚持不懈，很多人之所以失败，就是缺少了北极熊捕鲸的那种执著的精神。

雨本无声

一个雨天，小沙弥问老和尚：“师父，好些人的生活都磕磕绊绊，一点也不顺利，我想着难过啊。”

老和尚便带他来到屋檐下，问：“你说雨有声音吗？”

小沙弥笑答：“当然有，噼里啪啦的好壮观啊！”

老和尚却淡淡地说：“徒儿你错了，雨本无声，可它落下来时，砸在了屋檐、雨棚和窗户上……才有了声音。所以，你听到的不是雨声，而是它砸到东西后发出的回响。”

小沙弥听了，这才点头称是。

这时，老和尚又摸着小沙弥的脑袋说：

“雨似人生。每个人的人生都很平凡，就像雨本来无声一样，但当遭遇阻拦和挫折时，人生就可能像这雨一样，创造出巨大的声音，所以，我们的人生要感谢挫折啊。”

小沙弥这才眼前一亮，悟道：

“师父，人生只有遭遇挫折，才会发出掷地有声的回响，勇敢地面对挫折，人生也会像这雨，越来越响亮。”

老狐狸哲理故事

狐狸生活在森林、草原、半沙漠、丘陵地带，居住于树洞或土穴中，傍晚出外觅食，到天亮才回家。

因为它们主要靠吃鼠为生，而老鼠非常灵活敏捷，不易征服。所以老狐狸教练自己的孩子捕捉老鼠，相当煞费苦心。它通常把全部训练过程分为四个阶段。

第一步，老狐狸把死老鼠扔给小狐狸，叫小狐狸们相互争抢，以培养它们的竞争习性。

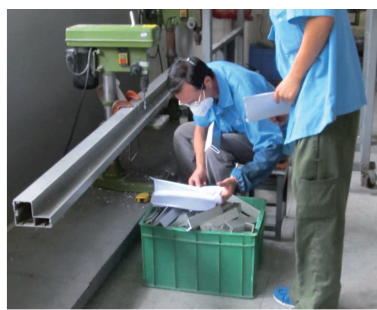
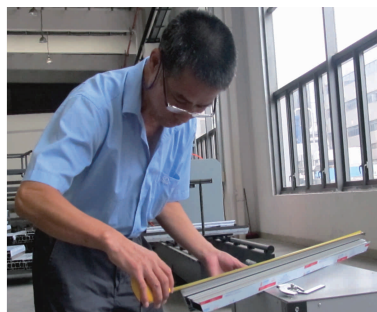
第二步，老狐狸扔给小狐狸受伤的老鼠，使它们与负伤而垂死挣扎的老鼠格斗撕打，直至小狐狸们置老鼠于死地。

第三步，老狐狸捕获一只活老鼠，然后放开，再让小狐狸们去奋力追杀。

第四步，老狐狸把捕获的老鼠事先藏在远处的密林草丛中，命令小狐狸们识别气味去寻找猎物的踪迹。

可想而知，经过这种特别训练的小狐狸，长大以后，捕捉老鼠能不轻而易举吗？由此及彼，所以说，其实人无论做什么事情，都不要急于求成，只需按部就班，循序渐进，脚踏实地，一步一步去做，就一定可以达到目标与愿望。

方大东莞新材质量月活动剪影





方大承建幕墙工程的2014APEC峰会会址
——北京怀柔雁西湖项目